

株式会社 リクルート キャリア

2015年6月1日

## 大学低学年から「働く」を考えよう！

将来、いきいきと働くために、「自分」と「社会」を知るためのサービス

### 「キャリアフル」6月1日（月）オープン

株式会社リクルートキャリア（本社：東京都千代田区、代表取締役社長：柳川昌紀）は、大学低学年から働くことを考える機会を提供するサービス「キャリアフル」を6月1日より開始します。

#### ■「キャリアフル」とは

学生が、「ありたい姿」と「仕事を通して実現したいこと」を見つけられるよう、「自分」と「社会」を知るための機会を大学低学年の段階から提供するサービスです。

利用期間：2015年6月1日（月）～

※通年サービスのため、年間のどのタイミングでもご利用いただけます

利用対象：希望するすべての大学生・大学院生（全学年対象）

利用料金：無料

利用方法：「キャリアフル」WEBサイトにアクセスし、プロフィールを登録します。

その後、各種イベントへの参加申し込みをしたり、オンライン適職診断を受けたりすることができます。

URL：<https://careeful.com/>

#### ■「キャリアフル」で、できること

キャリアフルでは、さまざまなコンテンツを用意しています。とくに注目のコンテンツはこちら！

#### **注目！その1**「キャリアフル CAMP!」

企業・官公庁・NPO 協賛による、PBL 型（課題解決型学習）仕事体験ワークプログラムです。大学1～3年生を中心に、実際に働く社会人や仕事体験を通して、キャリアや将来について考えるきっかけを与えるプログラムです。協賛企業が提供する講義や仕事体験ワークの後、内省を深めることで、「ありたい姿」や「仕事を通して実現したいこと」を考えます。

開催時期：2015年8月以降の休日・祝日、および学事日程上の休暇日

実施場所：協賛企業のオフィス

所要時間：1日（計8時間程度）

#### <キャリアフルCAMP！プログラム>

STEP1	イントロダクション	プログラムに取り組む姿勢を醸成する。
STEP2	人の働く意義を通して仕事・企業を知る	社会人のリアルなビジネス体験を聞くことで、どのような想いを持って働いているのかを知る。
STEP3	仕事体験	ビジネスで実際に起こりうるケースを取り上げ、仕事体験をする。少人数に対し、社会人一人がメンターにつき、実際のビジネスと同じ観点でフィードバックを行う。
STEP4	内省	仕事体験で感じたことと、これまでの自分の経験をつなげ、今まで気づけなかった自分自身の価値観や、感情の源泉について自問自答する。
STEP5	就業観の仮の言語化	現時点での「ありたい姿」や「仕事を通して実現したいこと」を考え、言語化する。
STEP6	ネクストアクションプラン	働くことをさらに考えるために、今後やってみたいことを明確にする。

このプログラムは、5月17日（日）にトライアルを開催し、12名の学生が参加しました。その結果、参加者の83.3%が「大変満足」、16.7%が「どちらかと言えば、満足」と回答しています。



#### プログラムの感想（一部抜粋）

- ・働くことの魅力をとっても感じました。そして、自分自身についての理解を、グループメンバーと協力して深められたことがとても面白かったです。
- ・自分が気づけていなかった自らの特徴に気づくことができ、非常に有意義な時間を過ごすことができ、良かったです。また、何よりグループワークの時間は非常に exciting でした。
- ・「自分を知る」ためのワークと「社会を知る」ためのワークの両方がもりこまれていたので、両方の立場から考える経験ができました。

・講義形式ではなく、実践的でとても考えさせられた。メンターの方の考えとか、やっぱりグループの人と違い、働く人ってこんな感じなんだなと思った。

**注目！その2**「キャリアチェック」 [https://careeful.com/public/pc/careercheck\\_01/index.html](https://careeful.com/public/pc/careercheck_01/index.html)

好きなことやワクワクすること、面白いと感じることを選択していくことで、以下の3つについて診断します。

(1) 仕事に求めるやりがいや条件

自分と似た志向の人が従事する職種で、特徴的にあらわれる「やりがい条件上位 20」を判定。

(2) 職業志向

どんな職業志向を持っているのか、「ステータス志向」など7軸から分析。

(3) 職業分野別適合度

やりがいを満たす可能性の高い仕事を、合致した順に全 140 職種から 20 職種を判定。

<診断結果の例>



■ 「キャリアフル」の目的

当社は、私たちが目指したい未来“Our Vision”として、「ひとりでも多くの人たちが『働く喜び』を膨らませ、『働く喜び』の輪が、新たな活力を生み出している社会を創りたい」と考えています。この「働く喜び」を実現するためには、学生が「ありたい姿」と「仕事を通して実現したいこと」に気づき、納得感をもって仕事を選べることが重要と考えています。一方で、自分の特徴・できること・伸ばしたいことをもとにした「将来やりたいこと、または就きたい仕事」が明確になっていると答えている就活生がわずか 22.1%に留まっています\*。そこで当社は、「ありたい姿」と「仕事を通して実現したいこと」を見つける機会を提供するためのサービスを開始することとしました。これにより、学生自身の“気づき”をサポートし、入社後も自分自身の持ち味を生かしていきいきと、主体的に働ける人を増やしたいと考えています。

■補足

\* リクルートキャリア「就業観醸成率調査（低学年向け）概要」（2015年3月）より

調査方法：インターネットを通じた各対象者アンケート

調査対象：大学2年生：747名

大学3年生、および修士1年生：1,080名

【本件に関するお問い合わせ】  
株式会社リクルートキャリア 広報部 社外広報グループ宛  
Mail : [kouho@waku-2.com](mailto:kouho@waku-2.com)