

2007年2月9日

## リクナビが就職活動学生むけに 企業訪問バラエティを提供 ～2月12日(月)～15日(木)4夜連続放送～

株式会社リクルート(本社:東京都中央区 代表取締役社長 兼 CEO: 柏木 齊、以下「リクルート」)の企画・運営する新卒就職情報サイト『リクナビ』は、日本テレビ系列全国28局ネットにおいて2007年2月12日(月)から15日(木)まで4夜連続で就職活動中の学生に向け、企業探訪バラエティ『次長課長+社長ッ!』を提供いたします。また、その内容は新卒就職情報サイト『リクナビ』と、日本テレビの運営するインターネット動画配信サイト『第2日本テレビ』でも07年3月まで公開し、ユーザーは無料で視聴することができます。

### ■ 背景と目的

リクルートは、就職情報サイト『リクナビ』の運営をはじめとして、ネット・情報誌・イベントなどを通じて、学生の就職活動と企業の新卒採用を支援してまいりました。昨今の売り手市場の中で、企業の学生に対する情報提供意欲の拡大と、より具体的な企業情報を求める学生の希望を受け、企業訪問バラエティ番組を提供することになりました。

また、その内容の一部を『リクナビ』にて公開し、紹介企業の様子を詳しく伝えると共に、インターネットテレビである『第2日本テレビ』や『ワンセグ』でも公開して、様々な学生を中心とした若年層に対してのアプローチを実施していきます。

### ■ 番組の概要

タレントの次長課長が企業を訪問し、実際に働く社員や職場の様子、仕事の内容や社長の価値観・考え方などを取材し、紹介します。その内容については、就職情報サイト『リクナビ』と、日本テレビの運営するネットテレビ『第2日本テレビ』でも2007年3月まで公開いたします。

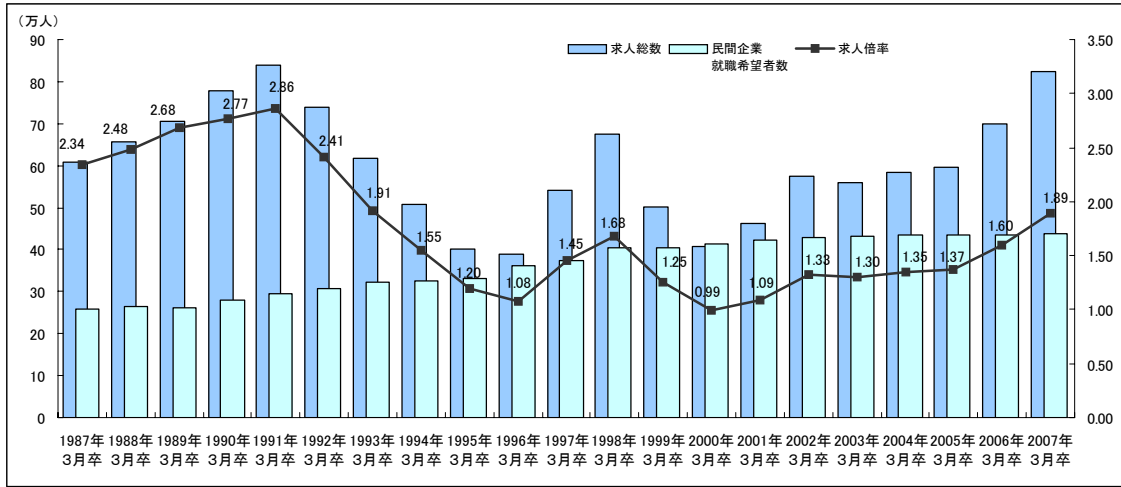
- ・放送日:2月12日(月)～15日(木)
- ・放映時間 : 深夜0:26～0:56
- ・番組名:『次長課長+社長ッ!』
- ・日本テレビ系列全国28局ネット
- ・訪問予定企業:CSKグループ、  
日本郵政グループ、バンダイ、ベリングポイント



【本件に関するお問い合わせ先】

[https://www.recruit.jp/support/inquiry\\_press.html](https://www.recruit.jp/support/inquiry_press.html)

◆参考 :大卒求人総数の推移 求人総数はバブル期並み。



	1987年 3月卒	1988年 3月卒	1989年 3月卒	1990年 3月卒	1991年 3月卒	1992年 3月卒	1993年 3月卒	1994年 3月卒	1995年 3月卒	1996年 3月卒	1997年 3月卒
求人倍率	2.34倍	2.48倍	2.68倍	2.77倍	2.86倍	2.41倍	1.91倍	1.55倍	1.20倍	1.08倍	1.45倍
求人総数	608,000人	655,700人	704,100人	779,200人	840,400人	738,100人	617,000人	507,200人	400,400人	390,700人	541,500人
民間企業 就職希望者数	259,500人	264,600人	262,800人	281,000人	293,800人	306,200人	323,200人	326,500人	332,800人	362,200人	373,800人

	1998年 3月卒	1999年 3月卒	2000年 3月卒	2001年 3月卒	2002年 3月卒	2003年 3月卒	2004年 3月卒	2005年 3月卒	2006年 3月卒	2007年 3月卒
求人倍率	1.68倍	1.25倍	0.99倍	1.09倍	1.33倍	1.30倍	1.35倍	1.37倍	1.60倍	1.89倍 対前年 伸率
求人総数	675,200人	502,400人	407,800人	461,600人	573,400人	560,100人	583,600人	596,900人	698,800人	825,000人 +18.1%
民間企業 就職希望者数	403,000人	403,500人	412,300人	422,000人	430,200人	430,800人	433,700人	435,100人	436,300人	436,900人 +0.1%