

2007年4月20日

株式会社リクルート HCソリューショングループ 編
「感じるマネジメント」(英治出版刊)
出版のお知らせ

株式会社リクルートの企業向け戦略人事コンサルティング部門、HCソリューショングループは、4月20日(金)、「感じるマネジメント」を英治出版より出版発行いたします。

本書は、企業の経営者や、経営企画部門、人事部門の方向けに、HCソリューショングループがプロジェクトや研究を通じて培った、組織力向上のために必要な「組織・チームにおける理念・価値観の共有」の考え方やアプローチをまとめた一冊です。株式会社デンソーにおける「世界30カ国、10万人への価値観の共有」プロジェクトのストーリーを核に、「理念・価値観の共有はなぜ重要なのか」「なぜ難しいのか」「どのような考え方や姿勢、アプローチが有効なのか」を語ります。

■ 書籍の概要

【書名】 感じるマネジメント

【著者】 株式会社リクルート HCソリューショングループ 【編】

【仕様】 46判ソフトカバー 本文 224ページ

【定価】 1300円＋税

【発売日】 2007年4月20日(金)

■ 目次と主な内容

1. 人事部長の不安 「価値観の希薄化」に挑むプロジェクトが発足。
 2. 共に感じる力 「わかる」だけでは人は動かない。共感を得られる人、得られない人の違いとは？
 3. 理念浸透の手法を求めて 日米のグローバル企業を対象に、理念浸透の事例を探索。
 4. 物語を語る知恵 理念の浸透には「物語」が有効。効果的な物語のつくり方とは？
 5. 情景を生み出す言葉 ビジョンとは「憧れの景色」のこと。皆が憧れるビジョンをいかに示すか。
 6. 「布教の時代は終わりました」 キリスト教の伝播プロセスに理念浸透のヒントを探索。
 7. 共に歩む決意 face to face だけではなく、side by side で、共に歩む姿勢が大事。
 8. 余白をつくる勇気 「あえて語りつくさない」ことが自律を促す。
 9. 私の中にスピリットはあった デンソーでのセミナーの模様。「語り合い」の効果を生き活きと描く。
 10. 憧れとつながる仕組み なぜその仕組みはうまくいかないのか？
 11. つながりが生み出す力、つながりを生み出す力 人を幸福にするマネジメントの姿とは。
- エピローグ つながりは、世界へ 現在も継続中のデンソープロジェクトの成果を紹介。



【本件に関するお問い合わせ先】

https://www.recruit.jp/support/inquiry_press.html

「世界 30 カ国、10 万人に価値観を浸透させたいんです。」

－ 株式会社デンソー 人事部長

「上からの『布教』はもう通じません。共に学ぶのです。」

－ 上智大学 神学部長 山岡氏

「理念や価値観を伝えるときに大事なのは、『同じ釜の飯を食うこと』です。

つまり、一緒に苦勞するということです。」

－ 松下電器産業株式会社 人事部マネジャー

■ 世界 30 カ国・10 万人の価値観共有プロジェクトの物語

「戦略と現場をつなぐ」をテーマに、人と組織に関する課題解決に取り組む、株式会社リクルート HC ソリューショングループが実際に行なった、自動車部品メーカー 株式会社デンソーでの価値観共有プロジェクトの、臨場感溢れるストーリーを軸に、組織の普遍的なテーマを物語ります。

■ 多様化の時代だからこそ求められる「理念・価値観の共有」

近年、人材流動性向上と共にライフスタイルや働き方の多様化が進み、組織・チームの結束力や、コミュニケーション上の課題を抱える例が増えています。顧客からの信頼感やブランド、製品・サービスの品質を守っていくために、仕事の価値観や企業のビジョン・理念を組織全体で共有し、実践していくことがこれまで以上に重要になっています。

■ 「分かる」だけでは動かない。「感じる」マネジメントが必要だ。

「論理的には分かるが、気持ちが乗らない」「何をやらなければならないか、理解はしている。でも、なかなか体が動かない」・・・戦略や方針をどれだけロジカルに語ったとしても、それと両輪をなすべき「感情」のマネジメントが不足しては、組織は動きません。一人ひとりが自律して生き生きと働き、かつ皆で思いを共有する組織を実現するためには「感じるマネジメント」が必要です。本書は、その実践に向けた手がかりを分かりやすく、読みやすく提供します。

■ HC ソリューショングループについて

株式会社リクルートの企業向け戦略人事コンサルティング部門。組織ミッションとして「一人ひとりが生き生きと働ける人と組織のあり方を顧客と協働・創造し、社会に提唱すること」を掲げ、リクルートグループの知見を活かした、創造的・革新的な課題解決の創出と提供に取り組んでいる。

主なテーマは、理念の共有、戦略の具体化と実行促進、戦略に基づく人事施策の立案と展開、人材を惹きつける組織づくりなど、「戦略と現場をつなぐ」領域。「最後まで顧客に伴走し、必ず課題を解決する」ことを信条とする。

【URL】 <http://www.hc-solution.recruit.co.jp/>