

2008年12月15日

地元で就職したい学生と、地場企業をマッチング

応募数保証型サービス『リクナビ 2010 地元』 スタート

株式会社リクルート(本社:東京都千代田区 代表取締役社長 兼 CEO: 柏木齊)は、2010年3月卒業予定の学生および採用を行う企業向けサービス『リクナビ 2010 地元』(<http://jimoto.2010.rikunabi.com/>)を1月23日より新たに開始いたします。全国9つのエリア(北海道・宮城・埼玉・千葉・富山・岐阜・兵庫・広島・福岡)で同日にサービスを開始いたします。

■本サービスの背景と目的;「地元重視の軸」を応援!

少子高齢化・グローバル競争の激化などの環境変化にも関わらず新規学卒者においては、依然、画一的な採用手法・選社規準の傾向が強く存在します。リクルートでは現在の社会にフィットした就職のあり方を念頭に、様々な価値観に基づいた生き方の選択ができるよう、多様な就職と就職活動を応援します。本サービスでは、学生が「地元重視の軸」から企業を選択する活動を支援いたします。そして、次代を担う若者の地元への定着促進・地域活性に貢献することを目指します。

■本サービスの特徴**1、応募数保証型の商品;応募数に達しなければ返金!**

サービス対象顧客は、2~5人程度の少人数採用を予定する地場の企業。本サービスでは採用に必要な応募数を保証します。例えば、150人の応募を希望する企業では75万円での掲載とし、万一掲載から約半年経過しても応募数に達しなかった場合、それまでの応募数実績に応じて、全額もしくは差額を返金します。これまで新卒採用に積極的に取り組めなかった企業にも、安心してサービスを活用していただき、地元就職志向の高い学生の就職先確保を目指します。

2、『リクナビ 2010 地元』ならではの情報提供;シンプルな情報!

地元で働きたい学生にとって必要な情報を、シンプルに分かり易く伝えます。

地元の具体的な勤務予定地や
主な仕事内容を明確に掲載

地元での勤務可能性を
パーセンテージで表示

地元で根ざした企業
ならではのアピール情報

3、学生の希望や志向にあったきめ細やかなサポート;条件や志向に合わせたサポート!

学生ひとりひとりの希望条件や志向(地元の具体的な希望勤務地、希望業種・職種、就職先企業に求めるものなど)に合わせた、きめ細やかな情報提供を行うことで、自分では探せなかった企業の発見を促し、興味・行動喚起を図っていきます。なお、参考企業に対しては、保証応募数に達するまで、全面的にサポートします。

【本件に関するお問い合わせ先】

https://www.recruit.jp/support/inquiry_press.html

■『リクナビ 2010 地元』の詳細

(1) サービス名称: 『リクナビ 2010 地元※1』(<http://jimoto.2010.rikunabi.com/> ※2)

※1 実際のサービスには各エリアの名称が入ります。

※2 上記 URL は 12 月 16 日よりご覧いただけます。

(2) 対象とする企業: 該当エリアに本社があり、エリア内での配属を約束できる企業

(3) 対象とする学生: 2010 年 3 月卒業予定の学生(大学院、大学、短大、専門学校、高専)かつ該当エリアで就職したいと考える方

(4) サービス期間: 2009 年 1 月 23 日~2010 年 3 月末(予定)

(5) 料金体系: 応募人数の規模と地域で異なります。但し、掲載から約半年経過しても上記応募数に達しなかった場合、それまでの応募数実績に応じて、差額、もしくは全額を返金いたします。また、本サービスには、応募学生管理機能や説明会受付機能など、採用活動に必要な機能を全て標準装備しています。(学生向けサービスは無料です。)

■『リクナビ 2010 地元』特徴とトップ画面

- ・ 地元の詳細エリアから企業検索
- ・ 地元勤務可能性が 100%の企業検索
- ・ 地元発信の商品・技術、地域に根ざした事業展開などのアピール特集
- ・ 地元就職の応援特集など



※画面イメージは開発中のものであり、実際のものとは異なる場合がございます。

リクルートはこれからも、さまざまな場面でユーザーが新しい発見・機会創出できるサービスを提供し
ひとりひとりにあった「まだ、ここがない、出会い。」を届けていきます。