

2012年6月1日

『「自分のシゴト」と出会う、6ヶ月。全学年対象 『リクナビ2014 インターンシップ&キャリア』本日オープン！』

～ 実体験の機会や仕事発見の「軸」探しをサポート～

株式会社リクルート（本社：東京都千代田区 代表取締役社長 兼 CEO：峰岸真澄）は、すべての学生（大学、大学院、短期大学、高等専門学校、専修学校、および既卒者）を対象にした『リクナビ2014 インターンシップ&キャリア』（<http://job.rikunabi.com/2014/>）を本日オープンします。

『リクナビ2014 インターンシップ&キャリア』のコンセプト

就職活動を終えた先輩に尋ねると、「業界研究」や「将来のビジョン」が不足していたと感じていたことわかります（「就職白書2012」より）。この声を聞き、私たちは、学生の皆さんには今より充実した情報提供や、それを整理するための時間、実体験の機会が必要なのではと考えています。

そこで、採用活動が始まるまでの6ヶ月を活用し、学生の皆さんが社会に触れ、実体験を得る。活躍したい場所、活躍できる場所を思い描く。そして、「自分のシゴト」を選ぶ「軸」を持ってもらうためのサイトを作りました。

サイトの特徴

1) 社会に触れ、実体験が得られる！豊富なインターンシップ情報を掲載

2) 1回3分！自分に合った企業・仕事発見の「軸」が見つかる

『ジクレポ！』を搭載

『ジクレポ！』は、ゲーム感覚で ×チェックをつけることで、自分に合った企業や仕事発見の「軸」が簡単に分かる企業研究サポートツールです。 ×チェックの結果を元気になる業種や企業の特徴をレポートしたり、自分に合った企業がリコメンドされるのでそれぞれに合った仕事や気になる企業をどんどん見つけることができます。



3) 活躍する自分を想像しよう！企業・仕事研究Webセミナー『リクナビチャンネル』が充実！

『リクナビチャンネル』は、自宅や大学から参加可能なWebセミナー。動画やアンケート、チャットを使いながら、学生と企業の双方向コミュニケーションを通じて、働くことへの理解を深めます。本年度は、学生の時期別ニーズに合わせてラインナップを展開いたします。

～7月 どんな企業・インターンシップがあるの？ 「インターンシップ告知プログラム」で解決！

インターンシップ生を募集している企業が1度に最大5社登場し、特徴・魅力を紹介しします

7月～ 就職活動、何から始めたらいい？... 「リクナビ編集部スペシャル」で解決！

スケジュールやリクナビの使い方解説から、自己理解の方法、内定者の話、など約30番組を予定

9月～ そろそろ、業界・企業研究を始めてみたい 「仕事・企業研究プログラム」で解決！

グローバル、IT、営業などテーマに合わせ、仕事の魅力・特徴を紹介しします

また、学生の自己理解・キャリア観形成を「リクナビ診断」「就職ジャーナル」「リク模試」「言語・非言語Webテスト」などのコンテンツでサポートいたします。

『リクナビ2014 インターンシップ&キャリア』はこちらから <http://job.rikunabi.com/2014/>

リクルートは、ひとりひとりにあった「まだ、ここにいる、出会い。」を届けることを目指していきます。

【本件に関するお問い合わせ先】

https://www.recruit.jp/form/inquiry_press.php

【参考資料】

『ジクレポ!』について

直感的に ×チェックをすることで、自分に合った企業や仕事発見の「軸」が分かるツールです。



X選択画面②事業内容と組織風土に絞って簡単に企業研究ができます。自分とみんなのイメージギャップがレポートされ、自分だけではつかめない企業の本当に姿が見えてきます Xや企業研究を重ねると、自分の興味の傾向をまとめた「ジクレポート」の精度があがり、軸に合う企業がたくさん紹介されます



『リクナビチャンネル』について

1度に最大2000名が参加できる、オンライン企業・会社研究プログラム『リクナビチャンネル』2011年度は、**参加企業数167社**、**学生満足度90.2%**、**企業満足度93.2%**と好評を頂きました。

< オンラインの画面イメージ >

セミナー講師

ここにセミナー会場の様子や人事担当者の映像が入ります。

かもめ商事 2014年卒 インターンシップ 説明会

テキストチャット

学生からの質問等はここに表示されます。

画面切替ボタン

セミナーの講師画面とホワイトボード画面の切り替えや拡大が可能です。

ホワイトボード

アンケート回答ボタン