

2012年6月5日
株式会社リクルート

『リクナビダイレクト』13卒向けサービス開始



～最大でも15万円で、最長11ヶ月の採用情報掲載が可能！～

株式会社リクルート（本社：東京都千代田区、代表取締役社長兼CEO：峰岸真澄）が運営する新卒・既卒の若者と中堅・中小企業が「会う」ことから始める就職サービス『リクナビダイレクト』（<http://rikunabi-direct.jp/>）は、新たな商品ラインナップを揃え、本日より2013年卒の学生も対象にサービスを開始いたします。

『リクナビダイレクト』とは

2002年4月～2013年3月に大学院・大学・短大・専門学校・専修学校を卒業・卒業予定の就業経験のない若者と、若手の採用を考えている全国の中堅・中小企業を対象に、筆記試験や書類選考なしでまずお互いが「会う」ことから始める就職サービスです。書類では分からない、見極められない、学生の可能性やポテンシャルに出会う機会として、「会う」ことから始める就職システムを提供し、もうひとつの就職スタンダードを目指しています。

2011年10月のスタートから、556社の企業、約1万3000人の会員の皆さんにご利用いただきました。

『リクナビダイレクト』広告商品をリニューアル！最大でも15万円で最長11ヶ月掲載可能

若手を採用したいと考えていらっしゃる企業様に向けて、商品をリニューアルしました。

ベーシックPlus DM 15万円（2012年6月5日～2013年4月末迄）

求人情報（企業・採用情報／訪問説明会情報）属性マッチングによる企業案内機能に加え、採用したいと感じた会員宛にリクエストメールの送信が可能です。

その他リクエストメール送信機能のない、ベーシックPlus（13万円）もございます。

若手の採用を検討されている期間は、フリープラン（無料）で企業情報（採用情報除く）を掲載いただけます

商品の詳細はこちら <https://company.rikunabi-direct.jp/>

『リクナビダイレクト』をご利用いただく4つの魅力

1) 圧倒的な低価格を実現

面談・説明会予約機能（応募受付管理）、応募促進メール（DM機能）など、必要な機能を集約したシンプルなサービスとすることで、通年掲載でも最大15万円、企業情報のみなら無料で掲載可能です。

2) 安定的な集客力 ～ リクナビの姉妹サービス ～

約60万人の学生が利用する就職情報サイト「リクナビ」との連携により、就業意欲が高い学生・既卒者などを採用対象とすることができます。安定的な学生の応募が見込まれます。

3) 専任スタッフとシステムによる安心のサポート体制

準備は簡単。新卒採用の知見があるスタッフもサポートします。

4) リクエストメールで訴求力をアップ（ベーシックPlus DMのみ）

追加料金なく、通年でご利用いただけるため、気になる学生に気兼ねなくアプローチすることが可能です。（週あたり配信上限数あり）



『リクナビダイレクト』
ログイン後トップページ

リクナビダイレクトはこちら <http://rikunabi-direct.jp/>

リクルートではこれからも、ひとりひとりにあった「まだ、ここにいる、出会い。」を届けることを目指していきます。

【本件に関するお問い合わせ先】

https://www.recruit.jp/form/inquiry_press.php

【参考】

『リクナビダイレクト』がユーザーに選ばれる3つの特徴

(1)筆記試験・書類選考なしで企業に会える

採用情報を掲載している企業に応募すると、「面談」「説明会」という形で企業の方に会って話をすることができるため、相互の理解を深めることができます。

(2)自分に合っている企業をレコメンドしてくれる

ユーザーが利用するマイページのトップ画面では、登録情報に基づき、その人に合った企業を毎週最大社程度案内します。企業数が多く、選びづらいという方も安心です。

(3)採用情報に、採用予定人数と応募数が明記されているので選びやすい

採用予定人数とそれに対する応募数を明記。その数字をひとつの基準に就職活動を行うことができます。

上記特徴にあてはまらない求人情報もございます。